



*Projet interculturel*  
**ARMADA France**  
*Marseille 2010*

## L'idée pour 2010

Réunir à Marseille des jeunes designers de mode (stylistes) issus des pays de l'Union Européenne et créer des manifestations insolites et alternatives, des défilés-spectacles, des workshops et des performances. Intégrer les stylistes de la région PACA et promouvoir la diversité et la convergence des cultures.

Etablir un échange interculturel, vu entre les quatre pays : la France, l'Allemagne, la Lituanie et xxxx pays du nouveau Elargissement Européen, ayant pour mission de la découverte et de la meilleure connaissance culturelle réciproque. Mettre en œuvres les actions pour la réjouissance de la jeunesse dans sa créativité contemporaine par la voie des permutations internationales.

Les particularités d'Armada sont de réunir des créateurs d'horizons différents et d'offrir une richesse et une diversité de créations mêlant les différentes techniques et disciplines artistiques, pour un résultat hors des sentiers battus.

L'autre particularité d'Armada est sa souplesse et sa capacité d'adaptation qui s'explique par la motivation, le sérieux et l'implication de ses participants. Cette souplesse permet d'imaginer et de mettre en place des opérations proches de la performance dans la cité et d'interpeller un public large

## Objectif principal

Réaliser à travers le travail et la création commune un échange multinational par l'approche culturel et mentale, sociologique et économique des quatre peuples différents. Les laisser se découvrir aisément dans leurs spécialités nationales et régionales tout en pensant de la présence importante de nouveaux venus. Agrandir l'identité européenne des citoyens de la Communauté sous les drapeaux de l'amitié, de la communication interactive, ainsi que la collaboration. Inspiré une bien voyance politique, économique et culturelle et former une conscience commune de la citoyenneté européenne.

## Objectif de la manifestation

Créer autour et sur la Canebière une opération décalée et surprenante où sont invités quatre stylistes étrangers des trois pays européennes et quatre stylistes marseillais. Point de départ de ce défilé, ***l'Espace Culture*** de Marseille transformé en atelier de création. Les passants découvrent derrière les vitrines de l'établissement les stylistes au travail. Des mannequins portent les modèles : une quinzaine au total, quelques retouches avant de sortir sur la Canebière où des musiciens ambulants les attendent.

## Courte description du projet

---

Echange des jeunes c'est une partie de la manifestation ARMADA . Les designers commenceront à préparer leurs collections bien avant et donc ils vont travailler séparément de chez eux sur le même thème indiquée dans la description. Ils nous enverront leurs designs , esquisses , croquis et les photos du travail préparatives.

Ce matériel aura encadrés et exposés à ***l'Espace Culture*** à partir du **5 Octobre 2010**.

## ***L'échange est prévue de 10 au 17 Octobre 2010***

Les créateurs vont se réunir à Marseille pour finaliser leurs costumes dans les ateliers interactifs et ouverts au public. Ensemble ils composeront une assemblage et l'accordance des costumes et les exposera sur deux jours dans toutes les espaces de l'établissement.

Egalement, ils définiront le programme de la présentation étalée sur deux jours consécutives et composées par des interventions animées dans les vitrines de l'établissement et d'hors sur la voie publique de la Canebière. Deux jours défilés les mannequines resteront dans les grandes vitrines gigantesques de l'Espace **Culture**.

Suite au départ des créateurs, les collections resteront en exposition dans l'établissement donc ils seront toujours visibles par le public de **17 au 31 Octobre 2010**.

## Thème général

---

L'échange international « ARMADA » c'est une convergence des cultures représentées par des jeunes européens. C'est une action commune, en toute diversité, des jeunes designers qui cherchent à interpréter les événements globaux à travers leurs créations.

Nous offrons aux jeunes européennes un moyen de contribution à la guérison de la planète. La Mode alternative c'est un moyen d'exprimer les réflexions des jeunes créateurs sur leur citoyenneté active dans les actualités mondiales. C'est une prise d'action et la participation directe dans les enjeux du Millénaire.

Les créations de la Mode alternatives est un impacte conceptuelle en faveur des thèmes prépondérants comme le changement climatique, l'environnement, le traitement des déchets, le développement durable, ou bien, la protection des animaux.

L'essentiel de notre planète est composé par quatre éléments indispensables : la terre, l'air, l'eau et le feu. Nous, les êtres humains, sommes des acteurs concernés par son évolution et la responsabilité de sa protection.

Nos participants travailleront leurs collections en amont aux directives prédéfinies sur les thématiques évoquées, tous en insistant sur des matériaux de la vie quotidienne (papier, plastique, fer, tissu etc.). La neutralisation des modèles est envisagée sans dégâts causés, ce que veut dire, l'élimination ou le recyclage des matériaux utilisés.

## Centre d'intérêts

Centres d'intérêts d'échanges multiculturel l'ARMADA sont établis sur des axes principaux suivants :

L'orientation du projet et sa et la préoccupation principale sont fondés sur des thèmes fondamentaux de la protection de la Terre et son environnement.

Nous appelons à la participation active intellectuelle et matérielle dans le développement des idées et d'amélioration des actions progressives, ainsi que, à la contribution volontaire de la genèse des « messages à passer » sur des questions sensibles au grand public.

La mode alternative se définit comme une création décalée souvent issue des matériaux les plus divers en opposition au prêt-à-porter. C'est une discipline artistique complète mêlant la chorégraphie, la création sonore, jeux des lumières et l'image transversale. Nous fusons l'appel aux créateurs, peut importe en état professionnel ou amateur, nos participants doivent parler et se comprendre sur le même langage, donc la créativité et l'innovation.

L'ouverture vers le travail créative dans le milieu international et multiculturel est nécessaire. Il est impératif que nos participants soient portés par l'ouverture d'esprits, véritablement cosmopolites, flexibles et très tolérants à la diversité culturelle, tous en l'interlocution avec ses correspondants.

## Priorités

Correspondre et agir avec les priorités de l'Union Européenne sur les objectifs principaux de la citoyenneté intégrant, la convergence culturelle et la conscience sur des questions mondiaux, ainsi que l'actualité quotidienne.

## Le contexte

La volonté à réaliser le projet d'échange des artistes européennes à venue par la voix des élus à la culture de la Ville de Marseille. Notre association a été sollicitée à mener les actions pilotes par vue sur la continuité de Marseille la Capitale Européenne 2013.

*« Nous nous donnons trois années pour atteindre notre objectif : accueillir une édition du Festival « Armada », réunissant un créateur de chaque pays de l'Union, et internationaux en 2013 alors que Marseille et Aix en Provence seront sous les projecteurs de l'Europe. Ce projet est soutenu par des responsables du comité d'organisation de « Marseille Provence 2013 » afin de s'intégrer dans le dispositif de Marseille, capitale européenne de la culture. »*

## Visite préparatoire

Réunion des responsables des groupes				
Dates /Heurs	9.00 – 12.00	12.00 – 14.00	14.00 – 18.00	20.00 – 22.00
02/09	Arrivés des responsables			
03/09	Session du travail	Repas midi	Session du travail	Soirée
04/09	Session du travail	Repas midi	Session du travail	Soirée
05/09	Départ des responsables			

## Questions principaux

1<sup>er</sup> jour du travail :

1. S'accorder sur le thème et les objectifs principaux du projet
2. Définir le contenu idéologique de l'échange - Action France
3. Réunir les propositions constructives pour une meilleure réalisation de l'action
4. Développer la méthodologie et le déroulement d'échange
5. Envisager l'aide, soutien et le partenariat des acteurs extérieurs
6. Etablir un plan de la communication et de la promotion du projet
7. Réfléchir sur la continuité et les nouvelles projections pour l'année prochaine

2<sup>er</sup> jour du travail :

1. Mettre en œuvre un plan stratégique de la réalisation - Action France
2. Définir le profil des participants créateurs et du personnel d'accompagnement
3. Evaluer les besoins de chaque groupe
4. Mettre en œuvre un plan de la logistique et de l'implémentation
5. Partager les responsabilités entre les chefs des groupes
6. S'accorder sur les couts de l'opération et définir les remboursements
7. Etablir un programme définitif de l'Action France

## Programme d'Activité

ARMADA FRANCE				
Dates /heurs	9.00 – 12.00	12.00 – 14.00	14.00 – 18.00	19.00 – 22.00
17/10 D	Arrivé des participants		Hébergement	Soirée d'Accueil
18/10 L	Table rond	Repas midi	Atelier de création	Soirée interculturelle
19/10 M	Atelier de création	Repas midi	Visite Provence	Soirée à thème
20/10MR	Atelier de création	Repas midi	Atelier de création	Soirée libre
21/10 J	Essayage / prépa	Repas midi	Réglage technique	Avant premier
22/10 V	Temps libre	Repas midi	Prépas	Performance Marseille
23/10 S	Temps libre	Repas clôture	Prépas	Performance Aix en PRV
24/10 D	Départ des participants			

## Défilé spectacle

Chaque collection est mise en scène par le créateur, dans le cadre d'un événement à la forme de défilé mis en scène sous la forme d'un véritable spectacle.

Un accent est mis sur la création sonore réalisée par chaque créateur pour mettre en valeur la présentation de ses créations. La multiplicité et la diversité des langues et des musiques traditionnelles ou contemporaines créent un mélange d'une grande richesse.

Si le défilé spectacle emprunte au défilé traditionnel sa scénographie et son cadre techniques, il s'en éloigne par sa liberté et son inventivité chorégraphique et scénographique